

숙명여자대학교

2014학년도
— 수시1차모집 숙명리더십인재전형
면접 · 구술시험 기출문제

※ 본 기출문제는 2014학년도에 출제된 내용이며, 2015학년도 출제형식과 내용이 다르니, 반드시 해당 모집요강을 참고하시길 바랍니다.

기출 문제

2014학년도 수시 1차 모집
숙명리더십인재전형(인문계)

면접·구술시험

2013. 10. 19(토)

<가>

정보기술(IT)을 새 패러다임으로 비유하자면 그것은 액체도 고체도 아닌 ‘공기’라고 말할 수 있다. 공유는 해도 독점할 수는 없는 것이 공기이며 지식이다. 사용을 해도 없어지지 않고 순환하는 것 또한 공기의 속성이며 정보의 특성이다. 그러므로 ‘가치’는 있어도 ‘가격’은 없는 것이 공기이며 지식정보다. 그리고 보면 인터넷을 돈만 버는 노다지 비즈니스로 이용하려는 발상 자체가 인터넷의 비본질적 사용이라고 할 수 있다. 거기에서 발생한 것이 오늘날 우리가 목격하고 있는 e-비즈니스나 IT 관련 산업의 거품이다. 벤처기업의 주가를 폭등시킨 것도, 폭락시킨 것도 모두가 산업자본주의적 옛 패러다임에서 비롯된 것이다.

<나>

인터넷상에서 기업의 웹사이트 기능도 일련의 변화를 가져오고 있다. 이전의 웹사이트가 단순히 기업을 소개하고 홍보하는 수단에 국한되었다면, 오늘날의 웹사이트는 고객에게 정보를 제공하고 편리한 소비 환경을 조성함으로써 잠재 고객을 개발하고, 기존 고객들에게는 지속적이고 반복적인 소비를 유도하는 기능이 두드러지고 있다. 더 나아가 인터넷 환경은 판매자와 구매자 간의 단순 거래의 장으로서가 아니라, 관계 구축의 장으로 확장되고 있다. 기업들은 고객에 대한 이해를 바탕으로 고객이 원하는 제품과 서비스를 지속적으로 제공함으로써 고객과의 관계를 유지하고 평생 고객을 만들어 수익을 높이는 고객 관계 관리 시스템의 개발을 중요시하게 된 것이다.

[질문 1] <가>에서 주장된 바와 같이 인터넷이 그 이용자들에게 무임 공유되어야 할 사회적 자원임을 전제로 한다면, 날로 증가하는 인터넷의 상업적 활용은 비판 받고 규제되어야 마땅한가? 왜 그렇게 생각하는가?

[질문 2] <나>에 제시된 현상과 관련하여, 기업이 고객과의 호의적·지속적 관계 유지를 중시하고 고객에게 편익을 제공하기 위한 수단으로 인터넷을 활용한다면 기업의 상업적 전술, 곧 <가>에서 언급된 ‘인터넷의 비본질적 사용’이 결과적으로 공익(다수의 이익)에 기여할 수 있다고 보는가? 본인의 찬반 입장을 밝히고, 그렇게 생각한 이유를 제시하시오.

기출 문제

2014학년도 수시 1차 모집

숙명리더십인재전형(자연계)

면접·구술시험

2013. 10. 19(토)

※ 면접장 안에서 수험생이 읽을 수 있도록 책상 위에 부착합니다.

<가>

정보기술(IT)을 새 패러다임으로 비유하자면 그것은 액체도 고체도 아닌 ‘공기’라고 말할 수 있다. 공유는 해도 독점할 수는 없는 것이 공기이며 지식이다. 사용을 해도 없어지지 않고 순환하는 것 또한 공기의 속성이며 정보의 특성이다. 그러므로 ‘가치’는 있어도 ‘가격’은 없는 것이 공기이며 지식정보다. 그리고 보면 인터넷을 돈만 버는 노다지 비즈니스로 이용하려는 발상 자체가 인터넷의 비본질적 사용이라고 할 수 있다. 거기에서 발생한 것이 오늘날 우리가 목격하고 있는 e-비즈니스나 IT 관련 산업의 거품이다. 벤처기업의 주가를 폭등시킨 것도, 폭락시킨 것도 모두가 산업자본주의적 옛 패러다임에서 비롯된 것이다.

<나>

인터넷의 상업적 활용이 확대되면서 웹사이트 방문자 수가 e-비즈니스 업체의 성장세를 나타내는 중요한 지표로 인식되고 있다. 아래의 도표는 소셜커머스 업체들이 태동하고 성장한 2010~2013년 사이의 방문자 수를 가상으로 제시한 것이다. 단, 기업의 가치가 방문자 수에 비례하며, 각 회사의 2013년 이후의 방문자 수 변화 추세는 아래에서 보여준 최근 4년간의 변화 추세와 같다고 가정한다.

(단위: 천 명)

회사	2010년	2011년	2012년	2013년
A	2,800	2,600	3,200	3,000
B	3,000	3,100	2,600	2,700
C	2,400	1,200	3,600	1,800
D	3,700	3,600	3,400	3,100
E	1,000	1,200	1,600	2,200
F	150	350	500	850

[질문 1] <가>에서 주장된 바와 같이 인터넷이 그 이용자들에게 무임 공유되어야 할 사회적 자원임을 전제로 한다면, 날로 증가하는 인터넷의 상업적 활용은 비판 받고 규제되어야 마땅한가? 왜 그렇게 생각하는가?

[질문 2] <나>의 표에 제시된 6개 회사의 방문자 수 변화를 보고 이들 회사의 5년 후(2018년)의 방문자 수를 예측하시오. 또한 지원자가 투자그룹의 경영자(리더)라면 어느 회사에 투자를 할 것인지에 대하여 이유를 들어 설명하시오.